

MELODİ

ÇİKOLATA 1957 FABRİKASI

ETİK HAT

Etik Hat Nedir?

Etik Hat; kaynakların etkin kullanımı, marka ve itibar gibi hayati şirket politikalarını ilgilendiren geniş bir yelpazeyi güvence altına alan kurumsal ve etik yönetimin önemli bir parçasıdır.

Kurum ve işletmelerin bünyesindeki kayıpları ve suistimalleri minimuma indiren, firmanın kurumsal kimliğini koruyan ve çalışanların hayatını kolaylaştıran bir mekanizmadır.

Amac

Çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın şirkete ilişkin etik dışı davranışları, suistimalleri ve her türlü uygunsuzlukları, endişeye kapılmadan bağımsız bir kuruluşa bildirmelerini sağlayarak, nihayetinde grup firmalarımızın itibar riskleri dahil her türlü kayıplardan korunmasını sağlamaktır.

Etik Hat'ta Nasıl Ulaşırlar?

Aşağıdaki bağımsız 5 bildirim kanalı, Etik Hat kullanıcıları tarafından güvenle kullanılmaktadır.

- ❖ 444 Etik (3845) telefon numarasını arayarak
- ❖ melodi@etikhat.com.tr elektronik posta göndererek
- ❖ www.etikhat.com.tr web adresi Kullanıcı Girişi'nden
(Kullanıcı Adı : Raporhat Şifre : 2021)
- ❖ 0552 Etik (3845) 000 WhatsApp hattına mesaj göndererek
- ❖ 0552 Etik (3845) 000 numaraya sms göndererek

Bildirimlerinizde, size bağımsız çağrı merkezi şirketinin uzmanları olan operatörler yardımcı olacak ve isminiz, iletişim bilgileriniz ve sizinle ilgili diğer tüm bilgiler (talep etmeniz halinde) her aşamada gizli tutulacaktır.

Her türlü sorunuzu, sizlere yardımcı olacak bağımsız uzman operatörlere gönül rahatlığıyla iletebilirsiniz.

Etik Hat Hangi Konularda Yanınızda?

Etik Hat'ta bildirilen her türlü bilgi ve belgelere, biyometrik sistem (parmak izi) ile çalışma alanına girilen yetkilendirilmiş uzmanlar tarafından erişilebilmektedir.

Bildirimde bulunan kimliğini belirtmekte zorunlu değildir, ancak kimlik bilgisini açıklar da şirket ile paylaşılmasını istemezse de kendisine bir zarar gelmeyeceğinin, konunun anonim kalacağına, nihayetinde deşifre olmayacağına güvencesi kendisine verilir.

Bildirimler aşağıdaki etik kategoriler bazında yapılmaktadır.

1. Etik Dışı Davranış Konuları

- 1.1. Uyuşmazlık veya Anlaşmazlık
- 1.2. Hakaret Etmek veya Küfür
- 1.3. Alay Etmek veya Onur Kırıcı Davranmak
- 1.4. Dedikodu Yapmak
- 1.5. Yalan Söylemek
- 1.6. İftira Etmek

MELODİ

ÇİKOLATA 1957 FABRİKASI

- 1.7. Ayrımcılık
- 1.8. Kayırmak (İltimas Geçmek)
- 1.9. Çalışma Ortamını Bozan Duygusal İlişki
- 1.10. Uygunsuz Davranışa Sessiz Kalmak, Görmezden Gelmek
- 1.11. Üst-Ast Arasında Para Alışverişi
- 1.12. Siyasal vb. Propaganda Yapmak
- 1.13. Psikolojik Taciz (Mobbing)
- 1.14. Cinsel Taciz
- 1.15. Tehdit veya Şantaj
- 1.16. Fiziksel Şiddet veya Kavgı
- 1.17. Alkol veya Uyuşturucu Kullanımı
- 1.18. Haksız Yere İşten Çıkarılma
- 1.19. Çalışma Düzeni İle İlgili Haksız Uygulama
- 1.20. Diğer Etik Dışı Davranış Konusu

2. Suistimal ve Diğer Kritik Konular

- 2.1. Güveni Kötüye Kullanma (Emniyeti Suistimal)
- 2.2. Şirket Kaynaklarının Şahsi Çıkarlar İçin Kullanılması
- 2.3. Şirket Kaynaklarının Zimmete Geçirilmesi
- 2.4. Şirket Kaynaklarının İstisna Edilmesi
- 2.5. İç Kaynaklı Hırsızlık
- 2.6. Dış Kaynaklı Hırsızlık
- 2.7. Hile, Sahtekarlık ve Dolandırıcılık
- 2.8. Tedarikçi İle Şahsi Menfaat İlişkisi
- 2.9. İhaleye Fesat Karıştırma
- 2.10. Tedarikçi İle Borç Para Alışverişi
- 2.11. Tedarikçiden Lüks Hediye vb. Kabul
- 2.12. Rüşvet
- 2.13. Şirket Kurallarının İhlali
- 2.14. Bilgi Sızdırma vb. Bilgi Güvenliği İhlali
- 2.15. Kişisel Verilerin Korunması Kanununa İlişkin Uygulama İhlali
- 2.16. Şirketi Yasal Açıdan Zor Duruma Düşüren İhlal
- 2.17. İş Sağlığı ve Güvenliğini Tehlikeye Sokan İhlal
- 2.18. Can ve Mal Güvenliğini Tehlikeye Sokan İhlal
- 2.19. Marka ve İtibarı Zedeleyen İhlal
- 2.20. Diğer Kritik Riskli Konu
- 2.21. Ürün güvenliği, özgünlüğü, yasalara uygunluğu ve kalitesi ile ilgili kaygılarınız